

(testo italiano in calce)

Monatlich mehr Onlineumsatz

Seit 2005 setzt Dietrich Gallmetzer, Geschäftsführer und Generaldirektor der Firma Gerhò, das innovative YooGET ® System in seinem Online-Vertrieb ein. "Ich arbeite nun schon seit zwei Jahren mit dem YooGET ® Clicker Produkt und meine Kunden haben darauf sehr positiv reagiert", erklärt Gallmetzer. "Durch die Einführung der 2D Data Matrix Tags in den hauseigenen Produktkatalog wurde der Onlineeinkauf vereinfacht und beschleunigt, denn durch einen simplen Klick mit dem Lesegerät auf den gewünschten Code liegt die Ware sofort im Warenkorb. Dabei arbeitet sowohl der Kunde als auch unser Unternehmen effizienter und spart kostbare Zeit", so Gallmetzer weiter. Die Vorteile des von Keep In Mind vertriebenen YooGET ® Systems zeigen sich auch in Form eines gesteigerten Onlineumsatzes. Nach Angaben von Gerhò steigt dieser jeden Monat. "Im Herbst wird unser Katalog neu gedruckt - Gelegenheit für Gerhò zusätzlich auf das neue YooGET ® Software System umzusteigen. Durch den Einsatz dieser Software wird der Produktkatalog für alle interaktiv zugänglich, nicht nur für jene die mit einem Lesegerät ausgestattet sind."

Geschäftsführer Gallmetzer freut sich zudem seinen Kunden in Zukunft einen multimedialen Mehrwert zum Katalog bieten zu können, denn zu den abgedruckten Produktlisten werden einfach abrufbare Videosequenzen mit Anwendungsbeispielen sowie Demonstrationen über das neue System zugänglich.

Mehr darüber unter **www.keepinmind.info**.

Vendite online incrementate mensilmente

Nel 2005 Dietrich Gallmetzer, amministratore e direttore generale dell'azienda Gerhò, ha adottato il sistema innovativo YooGET ® per le vendite online della sua ditta. "Sono oramai due anni che lavoro con il prodotto YooGET ® Clicker, e devo dire che ho registrato ottimi riscontri da parte dei miei clienti," spiega Gallmetzer ed aggiunge "Grazie all'introduzione dei tag – codici datamatrix 2D - nel catalogo cartaceo dei nostri prodotti si è semplificato e velocizzato l'acquisto online: basta infatti premere semplicemente il tasto del lettore ottico ed ecco che il prodotto si trova già nel carrello. In questo sia i clienti, sia la nostra ditta ha la possibilità di lavorare in maniera più efficiente e di risparmiare tempo prezioso!" Fra i vantaggi del sistema YooGET ® distribuito dall'azienda Keep In Mind v'è senza dubbio anche un notevole incremento delle vendite online, che, in base ai dati forniti da Gerhò, aumenta ogni mese sensibilmente. "In autunno sarà ristampato il nostro catalogo – occasione per l'azienda di adottare anche il sistema software di YooGET ®, ovvero la Gerhò YooGET ® Box. Con essa infatti i prodotti riportati sul catalogo saranno accessibili in maniera interattiva per tutti, non solo per chi è dotato di un lettore ottico."

Gallmetzer è inoltre entusiasta del fatto che con questo sistema egli possa offrire ai propri clienti pure un valore multimediale aggiunto al proprio catalogo: oltre all'ordine diretto online dei prodotti presentati sul cartaceo sarà infatti possibile attivare dei link che permettono di prendere visione di video dimostrativi sull'utilizzo dei prodotti Gerhò, nonché di visualizzare esempi applicativi del nuovo sistema. Per maggiori informazioni sul sistema YooGET ® **www.keepinmind.info**.