

KIM Press 06.04.2007

Appassionatamente ... YooGET ®!

"Non è possibile comprendere le potenzialità di questo strumento finché non lo si testa: i miei più sinceri complimenti, è di una efficacia ed immediatezza d'utilizzo inedite!" Sono queste le parole di Alessandro Broi di Radio SNJ, la Web Radio milanese che ha sperimentato il sistema YooGET ® distribuito da KIM Keep In Mind. "La vostra rivista risulta in tale maniera non solo esaustiva nell'informazione a tutti i livelli, ma anche e soprattutto realmente interattiva" continua Broi, che ha scoperto YooGET ® grazie a Pubblitec, rivista nazionale specializzata di tecniche della comunicazione visiva che usufruisce del sistema YooGET ® sin dal suo esordio sul mercato nel novembre del 2006. L'interattività fra cartaceo e media online è reso possibile grazie ai piccoli codici datamatrix miniaturizzati a 3x3mm, detti tag, ed inseriti in calce agli articoli della rivista senza alterare l'estetica del layout: essi costituiscono l'anello di congiunzione fra media cartacei ed il World Wide Web e rappresentano dunque la possibilità di un surplus di informazioni digitali e non, che il prodotto stampato per ovvi motivi non può offrire – in questo caso l'audio di una radio online. La semplicità con cui si accede alle informazioni, la loro diretta disponibilità senza passare per i motori di ricerca e l'interattività del sistema YooGET ® hanno già da tempo convinto i lettori di Pubblitec che numerosi hanno scaricato il software YooGET ® Box ove inserire il codice alfanumerico del tag per poter usufruire dei contenuti aggiuntivi. Per maggiori informazioni sul sistema YooGET ® rivolgersi a www.keepinmind.info

Alle verrückt nach YooGET ®

"Man kann die Leistungsfähigkeit dieses Systems nicht fassen, sofern man es nicht selbst ausprobiert: Komplimente für die Effizienz und die Einfachheit dieses Systems!" So Alessandro Broi von Radio SNJ, dem Mailänder Web Radio, welches das von KIM Keep In Mind vertriebene YooGET ® System testete. Broi entdeckte die YooGET ® Technologie durch das italienische Visual Communication Fachmagazin Pubblitec, welches seit seinem Marktauftritt im November vergangenen Jahres dieses System einsetzt. "Das Magazin ist dadurch nicht nur mit weiterführenden Informationen ausgestattet, sondern auch innovativ und interaktiv", setzt Broi fort.

Die Interaktivität zwischen Print- und Online-Medium wird durch so genannte Tags ermöglicht; dabei handelt es sich um kleine (3x3mm), zwei dimensionale Data Matrix Code, die in das Layout des Artikels eingefügt werden. Durch die einfache Nutzung dieser Tags wird die Verbindung zum World Wide Web hergestellt. Printmedien können dadurch digitale Informationsquellen erschließen und dem Leser einen nie da gewesenen Mehrwert bieten – im Falle des Fachmagazins Pubblitec ein Online Radio.

Die effiziente Möglichkeit des direkten Informationszugriffes hat schon seit einigen Monaten die Pubblitec-LeserInnen überzeugt: das bestätigen die zahlreichen Downloads des kostenlosen Softwaretools (YooGET ® Box), über welches man durch Eingabe des alphanumerischen Codes die oben genannten Tags auslesen kann. Auch der Verlagsmarkt sieht diese Technologie als höchst interessant an. Beweis dafür ist die Tatsache, dass bereits mehrere Fach- und Publikumsmagazine sich auf eine Implementierung des Systems vorbereiten. Mehr darüber unter www.keepinmind.info