

## **KIM Press 26.03.2007**

### **Eine optimale Verbindung zwischen Print- und Onlinemedien**

**Bozen, am 23.03.07** - Großes Interesse weckte am vergangenen Mittwoch die Präsentation der ersten interaktiven Zeitschrift Südtirols: Franz Wimmer stellte die März-Radius-Ausgabe im Rahmen der Bozner "Gesundheits-Uni" Claudiana vor und erläuterte vor zahlreichen Geladenen aus Politik und Wirtschaft das neue Projekt. Dabei handelt es sich um ein innovatives, von Keep In Mind vertriebenes System, welches Print- mit Onlinemedien in Verbindung setzt. Die in den Artikeln angeführten 3x3mm kleinen Codes (*Tags*) sind der direkte Schlüssel zu den Zusatzinformationen im World Wide Web. Besagte *Tags* ruft man ganz einfach ab: Download der YooGET ® Box (Software), Eingabe des am Tag angebrachten alphanumerischen Codes und Enter. Die Anwendungsmöglichkeiten des YooGET ® Systems sind zahlreich: große Erfolge erzielte Keep In Mind schon letztes Jahr im B2B Bereich, wo die zahlreichen Vorteile – wie z. B. die drastische Minimierung der Kosten im Vertrieb, sowie eine Effizienzsteigerung bei der Bestellabwicklung, usw. - durchaus überzeugten. Mit der Zeitschrift Radius setzt Keep In Mind nun einen Meilenstein in der Eroberung des B2C Bereiches. Für weitere Informationen und Kontaktadressen: **[www.keepinmind.info](http://www.keepinmind.info)**

### **Un perfetto sodalizio fra cartaceo ed internet**

**Bolzano, 23 marzo 2007** – Ha suscitato grande interesse la presentazione della prima rivista interattiva altoatesina: Franz Wimmer ha illustrato mercoledì scorso il nuovo progetto della rivista Radius ad un ampio pubblico illustre nella cornice dell'edificio Claudiana presso l'ospedale di Bolzano. Si tratta di un sistema innovativo proposto dall'azienda Keep In Mind che funge da anello di congiunzione fra cartaceo e media online. I piccoli codici di 3x3mm - cosiddetti *tags* - riportati negli articoli sono la chiave di accesso alle innumerevoli informazioni aggiuntive tratte da internet: basta scaricare la YooGET ® Box (software), inserire il codice alfanumerico del tag e premere enter! Le possibilità di applicazione del sistema YooGET ® sono innumerevoli: già l'anno scorso l'azienda Keep In Mind ha ottenuto grandi successi in ambito B2B, nel quale i vantaggi di questo prodotto (drastica riduzione dei costi per la compravendita, potenziamento dell'efficienza nello sviluppo degli ordini, ecc.) hanno fortemente convinto. Ora, con la rivista Radius, Keep In Mind ha deciso di andare alla conquista dell'ambito B2C. Per ulteriori informazioni rivolgersi a **[www.keepinmind.info](http://www.keepinmind.info)**